

Письмо без конверта, или Законодатели рынка биллинговой печати



Александр Брюхов,
технический директор,
АО «Формс технолоджи»
[Москва]

Специфическая ниша

Когда в 2002 г. компания «Формс технолоджи» появилась на российском рынке, профиль ее деятельности фокусировался на производстве бланочной продукции (формуляров, самокопирующихся бланков и т. д.). Специально под эти задачи была приобретена 10-красочная рулонная печатная машина Muller Martini Concerta, которая позволяла за один прогон получать многокрасочный оттиск, запечатанный с двух сторон, и выполнять лакирование. Спустя несколько лет на рынке возникла потребность в персонализированных бланках, что заставило компанию обратить внимание на цифровую печать. В середине 2000-х гг. на производственной площадке АО «Формс технолоджи» начинают устанавливать передовые для того времени устройства лазерной печати Ricoh Infoprint 4100.

Как рассказывает технический директор АО «Формс технолоджи» Александр

Брюхов, в 2008 г. интерес компании привлекла рекламная рассылка и развитие директ-маркетинга: «В истории нашей компании был период, когда мы погрузились в производство мейлеров — по сути, классических конвертов с различными рекламными вложениями, которые рассылались по адресной базе заказчика. Рекламную полиграфию также стремились изготавливать собственными силами, приобретали соответствующее оборудование. Однако сегмент директ-маркетинга в том виде, в каком он существует на Западе, не получил развития в российских условиях. Тем не менее мы получили колоссальный опыт работы с адресными рассылками и изготовлением печатной продукции для почтовой отправки. Это послужило началом формирования специфической ниши, в которой мы занимаем сегодня лидирующее положение. Речь идет о производстве селфмейлеров — почтовых отправлений, которые изготавливаются из

Печать биллинговых документов — весьма специфический сегмент полиграфического рынка, имеющий довольно жесткие правила игры и требующий от участников наличия прогрессивных IT-решений по обработке и защите персональных данных, а также мощной производственной базы. АО «Формс технолоджи» с 2010 г. работает в сфере изготовления и доставки платежных документов и входит сегодня в число серьезных игроков этого рынка. Во многом благодаря именно разработкам этой компании российский рынок биллинговой печати получил свое развитие и приобрел цивилизованные формы взаимодействия между потребителями и поставщиками природных и энергоресурсов, телекоммуникационных и жилищно-коммунальных услуг. В прошлом году компания «Формс технолоджи» осуществила переход с электрографической на струйную технологию печати переменных данных — на предприятии были установлены три рулонные цифровые машины Xerox Impika Evolution для односторонней монохромной печати. Масштабное техническое перевооружение компании позволило значительно сократить себестоимость продукции и увеличить объем производства.



В прошлом году в АО «Формс технолоджи» установлены три рулонные струйные машины Xerox Impika Evolution для односторонней монохромной печати. Все три машины оснащены модулями размотки/намотки от компании Hunkeler. Данный комплекс оборудования применяется для печати персонализированной информации в платежной документации (квитанциях за пользование энергоресурсами, телекоммуникационными и жилищно-коммунальными услугами)



На предприятии работают пять узкоролонных офсетных машин различной конфигурации для печати общей, неменяющейся части квитанций

одного листа и являются одновременно конвертом и информационным письмом. Вскрыть такой документ возможно только оторвав перфорированные полосы по бокам изделия. В 2010 г. мы стали первой компанией, которая предложила в России производство такого вида продукции, в буквальном смысле перевернув рынок почтовой рассылки. Селфмейлеры нашли горячий отклик у клиентов, поскольку представляют собой удобное и бюджетное решение для адресных отправок, минуя традиционную и дорогостоящую конвертно-марочную процедуру рассылки».

Печать платежной документации

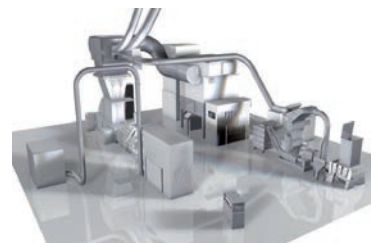
Сегодня спецификой деятельности АО «Формс технолоджи» является печать биллинговой продукции (квитанций), заказчиками которой выступают организации из сферы жилищно-коммунального хозяйства, телекоммуникационные (Ростелеком, МГТС) и энергосбытовые компании.

«Печать квитанций для физических лиц имеет ряд особенностей, связанных прежде всего с тем, что это товар «скоропортящийся», и его нужно как

Hunkeler

RUSSIA
SYSTEME

Ваш партнер в финишных решениях для цифровой печати



Финишные решения Hunkeler существуют для разнообразных целей.

К каждому процессу предъявляются различные требования.

«Печать по требованию» – для малых и средних тиражей книг

и газет, для вычислительных центров – транзакционная и

транспромо печать – печать с использованием защитных

элементов – или печать бесконвертных почтовых

отправлений, а также комплексные или локальные системы удаления

бумажных и картонных обрезков. Наша компания разрабатывает все эти решения!





Рулонная печатная машина Muller Martini Concepta в 10-красочном исполнении с секцией лакирования. Используется для печати квитанций, содержащих полноцветные рекламные модули



Электрографические машины Ricoh Inforprint 4100 используются для печати не более 5% работ для снятия пиковой загрузки



Отпечатанные платежные документы попадают в послепечатный цех, где они фальцуются, превращаясь в селфмейлеры с перфорацией с обеих сторон, и упаковываются для отправки адресату

можно быстрее доставить адресату, — поясняет Александр. — Стандартная практика работы — должно пройти не более 36 ч с момента выгрузки базы данных до доставки готовой квитанции получателю вне зависимости от удаленности региона, в котором он проживает. В силу этих причин у нас существует очень жесткий производственный график, учитывая, что более 80% заказов приходится на одни и те же сроки выполнения. Таким образом, на первую декаду каждого месяца выпадает пиковая нагрузка предприятия. Поскольку у нас, как правило, остается всего около полутора суток для доставки документации, существует и географическое ограничение нашей работы — в пределах 2 тыс. км от Москвы, а это практически вся европейская часть России. Сотрудничество с логистическими службами позволяет использовать разнообразие транспортных средств, чтобы осуществить срочную доставку».

В силу ярко выраженной неравномерной загрузки на предприятии имеется развитый парк печатного оборудования. Как

рассказал Александр, печать квитанций выполняется в два этапа. Сначала на узкорулонных офсетных машинах запечатывается постоянным изображением лицевая сторона счетов. На предприятии установлено пять таких машин. Персонализированная информация впечатывается на внутренней стороне счетов на цифровых машинах. До недавнего времени для этого использовали 8 цифровых устройств Ricoh Inforprint 4100. Однако в прошлом году их заменили на три струйные машины Xerox Impika Evolution.

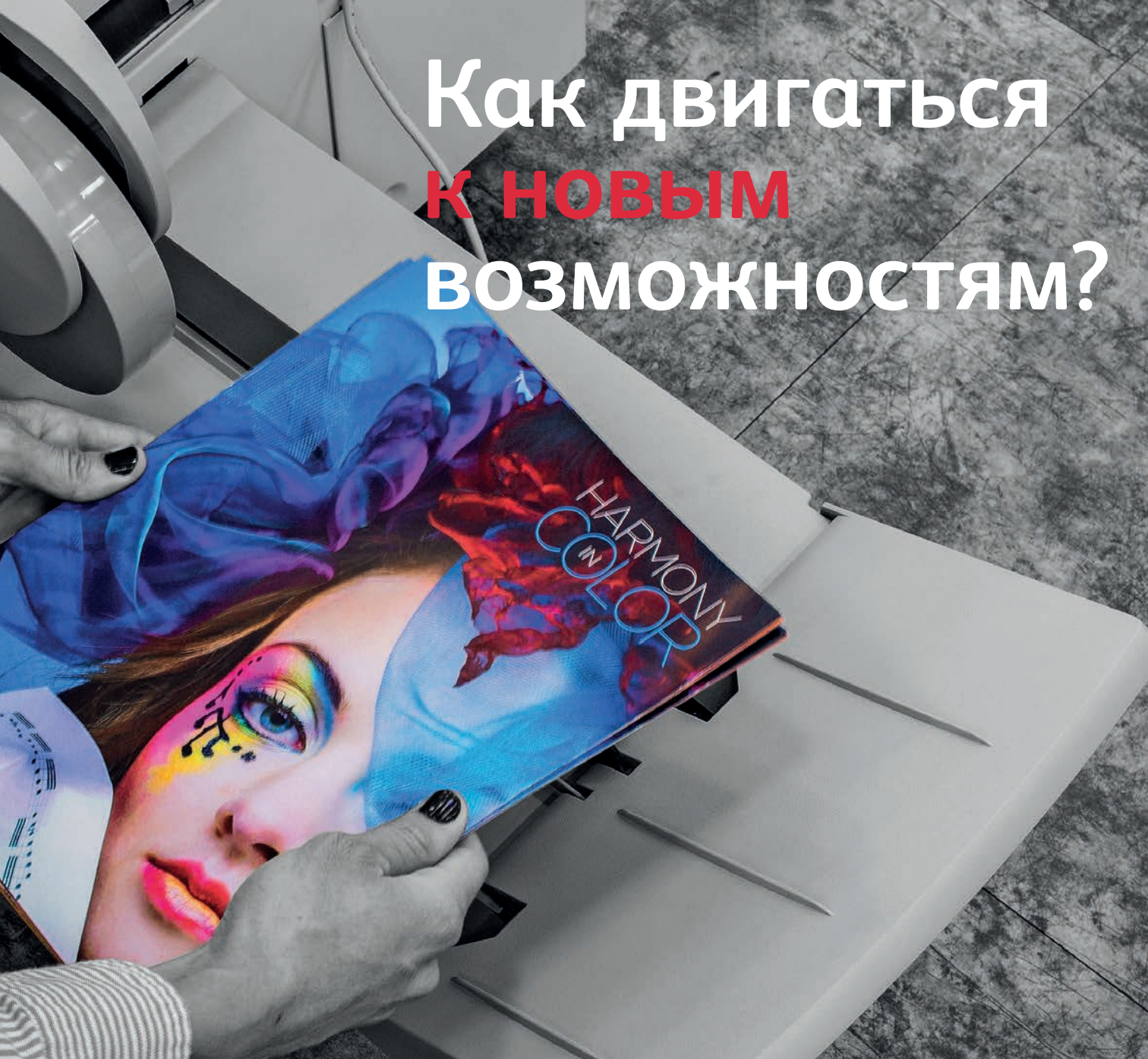


Для выполнения некоторых заказов бывает проще использовать листовую технологию. Для этого применяется оборудование Hunkeler для резки запечатанного рулона на листы, которые затем фальцуются на оборудовании, предназначенном для работы с листовым материалом

Струйная технология

«Мы давно рассматривали возможность приобретения струйного оборудования, — отмечает технический директор АО «Формс технолоджи» Александр Брюхов. — В свое время у нас был опыт эксплуатации черно-белой струйной головы Kodak. Однако в таком режиме, как печатаем мы, — рваная загрузка с промежутками пиковой активности, — срок эксплуатации оборудования сокращается. Сейчас на рынке появилось много «хорошего по живучести» цифрового печатного оборудования, что позволило всерьез заняться вопросом подбора машин струйной печати. Мы изучили предложения всех ведущих вендоров по параметрам: цена оборудования, качество печати, доступность и развитость сервиса. Проводили тестовую печать под наши задачи, сравнивали параметры расхода и качества чернил. Из всех изученных нами решений интерес вызвало оборудование Xerox. Во-первых, машины Impika Evolution обладают колоссальной производительностью, не сравнимой с другими аналогичными устройствами. Во-вторых, при высокой скорости печати оборудование работает довольно тихо, а это говорит о том, что в машине мало трущихся деталей, поэтому она прослужит долго. А это важно при нашей интенсивной эксплуатации.

Как двигаться К НОВЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ?



Цифровые печатные машины Xerox®

Развивайте бизнес с великолепным качеством цветной печати.

www.xerox.ru

xerox™



АО «Формс технолоджи» является ведущей компанией в сфере изготовления и доставки платежных документов

В-третьих, понравилась скорость загрузки сложных файлов, что является одной из главных задач в нашем бизнесе. Хотел бы также отметить, что на этапе рассмотрения предложений различных компаний у нас на производстве состоялась встреча с Президентом «Ксерокс Евразия» Антоном Бородининым, которая повлияла на наше решение сфокусироваться в первую очередь на предложении компании Xerox.

С момента обсуждения проекта приобретения оборудования до инсталляции прошло всего два месяца. «Срок поставки оборудования Xerox был очень коротким, и сама инсталляция прошла организованно и эффективно», — отмечает Александр. — Надо сказать, что предконтрактная работа была проделана очень большая. Отдельная признательность нашему менеджеру проекта Ольге Киселевой, которая смогла решить все организационные моменты для осуществления этой инсталляции. С нашей стороны мы инициировали достаточно много переговоров, связанных с сервисным обслуживанием. Это было одним из основных критериев выбора. Наш бизнес не позволяет простаивать, поэтому возможность оперативного реагирования сервисной службы, логистика запасных частей — важные для нас и порой «неудобные» для поставщиков вопросы. Однако до сих пор Xerox удавалось решать их без каких-либо проблем для нашего производства.

Как рассказал Александр, компания Xerox очень тщательно подошла и к вопросу обучения персонала типографии, причем не только операторов машин, но и IT-специалистов. По окончании обучения были выданы сертификаты, что для сотрудников типографии явилось определенной мотивацией в плане повышения квалификации работы.

Расширение мощностей

После запуска двух струйных машин Xerox Impika Evolution в августе 2019 г. в компании «Формс технолоджи» приняли решение о приобретении еще одной аналогичной модели оборудования. «Результат эксплуатации оборудования буквально с первых недель после запуска подтвердил все наши ожидания. Поэтому мы пошли на то, чтобы приобрести третью машину Xerox Impika Evolution. На тот момент у нас уже вырисовывалась перспектива по приросту заказов, в первую очередь, за счет того, что перевооружение производства позволило снизить себестоимость продукции и предложить более конкурентные цены заказчику. Сейчас понимаем, что решение о покупке третьей машины было верным. В настоящее время все три машины Impika Evolution имеют практически равную загрузку, что говорит об использовании производственных мощностей на полную мощность», — рассказывает Александр.

Все три машины Xerox Impika Evolution имеют одинаковую комплектацию и предназначены для односторонней монохромной печати. В дополнение к цифровым машинам приобретались модули размотки/наматки рулонного материала компании Hunkeler. «Технология рулонной цифровой печати предполагает наличие оборудования для размотки и наматки материала — это необходимая часть технологического процесса», — поясняет Александр. — С компанией Hunkeler мы сотрудничаем с 2004 г. и



В 2015 г. именно она выступила инициатором создания Единого платежного документа (ЕПД) в виде селфмейлера

доверяем этому бренду. Оборудование очень надежное, и через годы эксплуатации становится понятно, что выбор был сделан правильно. Для оснащения новых машин Xerox мы также выбрали модули Hunkeler.

В цехе, где установлено новое оборудование, были созданы оптимальные климатические условия, реконструирована вентиляционная система, сделано избыточное давление. Все это направлено на то, чтобы обезопасить самую чувствительную часть оборудования — печатающую голову — от негативного воздействия внешних факторов, в частности от попадания пыли.

Конкурентные преимущества

Сегодня около 95% заказов в компании «Формс технолоджи» выполняется на струйном оборудовании Xerox. «За полгода эксплуатации машин Xerox объемы нашего производства увеличились примерно на 20%, — отмечает генеральный директор АО «Формс технолоджи» Сергей Жирков. Сегодня наша компания изготавливает около 55 млн счетов в месяц. В свое время мы консолидировали рынок биллинговой печати и предложили форматы изготовления квитанций в том виде, в каком они сегодня приходят каждому жителю России. К примеру, наша компания выступила инициатором оформления Единого платежного документа (ЕПД) в 2015 г., а также квитанций Ростелеком и т. д. Это позволило нам привлечь крупных заказчиков и предоставить возможность централизованно изготавливать платежные документы для большей части нашей страны. С приобретением новых машин Xerox мы серьезно переоснастили производственный парк и смогли внедрить эффективные технологии печати персонализированной информации. Прежде всего нам удалось значительно сократить расходы на печать и изготавливать больше квитанций в единицу времени. Высокая производительность оборудования Xerox позволяет справляться с большой интенсивностью производства в пиковый период. Иными словами, мы получили инструмент для того, чтобы «взять» заказчика в самый критический момент. Например, за сутки отпечатать 2 млн ЕПД при пике других заказов. За счет высокой автоматизации машин мы можем сократить расходы на использование дорогой рабочей силы. Про качество печати я уже не упоминаю — на машинах Xerox нет необходимости его контролировать, все выполняется автоматически. Сейчас мы ведем интенсивную работу с клиентами и рассчитываем на то, что снижение себестоимости на персонализацию позволит предложить заказчикам более конкурентные условия сотрудничества и привлечь дополнительные объемы производства».